

# Festival **MARSATAC**

14 · 15 · 16 JUIN 2024

**PARC BORÉLY @MARSEILLE**



SOIRÉE D'OUVERTURE 08 JUIN 2024  
CRÉATION SPÉCIALE  
PIERRE HENRY, BNM (LA HORDE) & MARABOUTAGE



# SOMMAIRE

Introduction.....	4
Les atouts de Marsatac .....	6
Les valeurs de Marsatac.....	7
Le public de Marsatac .....	9
La proposition en 2024.....	10
- Une expérience réinventée .....	11
- Un format plébiscité .....	12
- Valorisation accrue du territoire .....	14
- Une création multi-disciplinaire .....	15
Marsatac c'est : .....	
- Une ligne artistique .....	16
- Le soutien à l'émergence .....	17
- Une production responsable .....	18
- Une expérimentation acoustique .....	19
- Une fête plus sûre.....	20
- Des actions pour tous.....	21
L'association Orane .....	22
Ils parlent de nous .....	23

# INTRO -DUCTION

Renforcer la popularité de Marsatac pour ancrer durablement sur la métropole un festival de musiques actuelles innovant qui dynamise son image de marque et participe de son attractivité.

## 2024 25 ANS, ÇA SE FÊTE !

**1999-2023 : Marsatac a fêté sa 25ème édition et fait une démonstration parfaite de l'ensemble de ses savoir-faire, de ses engagements et de la place toute singulière, et tout aussi prépondérante, de son rôle dans le secteur des musiques actuelles sur son territoire.**

Né du hip hop et de la volonté de créer un festival à destination de la jeunesse, Marsatac n'a eu de cesse de se réinventer pour être à la conjonction entre les attentes d'une scène artistique et les goûts d'un public particulièrement réceptif aux évolutions de la société dans laquelle ils s'épanouissent que ce soit au niveau musical, technologique ou même sociétal.

**En 25 ans Marsatac a su rester attentif aux évolutions du monde tout en incarnant toujours plus amplement les valeurs de la transmission, de la créativité, de l'innovation et de la solidarité.**

→ **Acteur artistique**, Marsatac défend le panorama des musiques électroniques du hip hop à l'électronique, privilégiant des programmations rares, toujours exigeantes et au fait des tendances à venir. Le festival a ainsi participé au développement de la carrière de nombreux artistes, qu'ils soient d'ici ou d'ailleurs.

→ **Acteur culturel**, Marsatac reste ce lieu de découvertes et de mise en avant des talents, avec une place de choix à ceux d'ici.

→ **Acteur marseillais**, Marsatac s'est implanté en de nombreux lieux avec le souci d'y emmener ses pratiques nouvelles avec toujours la préoccupation de valoriser ses sites d'accueil.

→ **Acteur citoyen**, Marsatac a intégré avec attention les préoccupations de la société avec ses aspirations, ses préoccupations et ses envies de changement, créant de précieux temps de rencontres si indispensables au vivre ensemble.

**En 25 ans, Marsatac n'a eu de cesse de prendre soin de toutes ses parties prenantes : artistes, équipes, partenaires et publics !**

En **cette année 2023** marquée par une inflation galopante, Marsatac a su relever - avec des impacts forts - les nombreux défis qui s'imposaient à lui : **artistiques, humains, techniques, économiques ou encore sonores.**

**En 2024, il s'agit bien de confirmer l'ensemble de ces efforts** avec le même degré d'exigence et une obligation de résultat qui oblige fortement l'ensemble des équipes et des partenaires pour célébrer avec brio les 25 ans du festival et ceux de l'association Orane qui le porte.



# LES ATOUTS DE MARSATAC

1 Condensé des savoir-faire modernes de Marseille et de sa métropole, de son ouverture au monde, de son sens de l'accueil.

2 Porte d'entrée de la ville de Marseille pour nombre de ses étudiants venus d'ailleurs, et élément fort de l'attractivité de la métropole auprès de la cible jeune.

3 Professionnalisme reconnu, largement plébiscité au local et apprécié au national.

4 Une marque qui résonne au niveau national avec une forte affection du public et qui porte haut et fort son identité marseillaise.

5 Une programmation internationale à la fois riche, exigeante et populaire, qui donne à voir depuis 25 ans à Marseille le meilleur des musiques actuelles et indépendantes.

6 Une programmation festive, positive et éclectique qui lui assure une particularité certaine sur la carte des festivals.

7 Un événement qui place l'innovation tant artistique que sociétale au cœur de ses contenus et de ses réflexions.

8 Un engagement en RSO pionnier sur le territoire en matière de développement durable et de prévention et lutte contre les VSS.

9 Un soutien à l'émergence artistique au quotidien à travers de nombreux dispositifs : **Marsatac Agency, La Frappe et Marsatac School.**



# LES VALEURS DE MARSATAC

## CRÉATION

Marsatac s'attèle depuis ses débuts à faire grandir une multitude de projets artistiques qu'il s'agisse de rencontres à l'international, de créations de spectacles, de résidences d'artistes ou d'installations d'art numérique.

## RESPONSABILITÉ (RSO)

Depuis 2008, le festival s'engage en faveur du développement durable, intégrant des actions de sensibilisation et de structuration. Nouveau cycle oblige, Marsatac se donne 3 ans, pour évoluer vers un programme RSO qui englobe toutes les activités de l'association, en respectant l'environnement, le social et l'économie.

## INNOVATION

Depuis ses débuts, la programmation du festival propose un panorama des musiques électro, hip-hop et indé du moment. Abolir les frontières entre générations et territoires artistiques font partie des volontés et ambitions fortes de Marsatac.

## TRANSMISSION

Marsatac met un point d'honneur à partager et transmettre son savoir-faire et ses expériences : accueil de stagiaires, d'étudiants en alternance, de bénévoles, interventions dans les formations liées aux métiers de la production, programme de mentorat etc.



**Au-delà des savoirs et expériences, c'est une culture artistique, une sensibilité musicale, une exigence, une indépendance de goût qu'au travers de son festival, Marsatac cherche à communiquer.**



# LE PUBLIC À MARSATAC

## QUI SONT-ILS ?

Marsatac conserve sa spécificité dans le paysage national des festivals de musiques actuelles avec un public féminin important (et ce malgré la jeunesse du public et de la forte présence d'artistes rap de cette édition).

→ Un public toujours jeune avec une moyenne d'âge constante à 25 ans et ce, depuis 25 années.

→ Le public issu du territoire reste toujours majoritaire avec 80% issu de la métropole Aix-Marseille-Provence.

Enfin le public en étude progresse largement, notamment par la part des élèves qui n'a jamais été aussi importante.

## QUELS COMPOR- TEMENTS ?

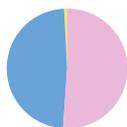
Le public de Marsatac reste principalement motivé par la programmation et de loin. C'est une constante chez Marsatac et aussi une spécificité parmi les publics jeunes qui habituellement citent l'ambiance et les copains au même niveau.

Séduit dans un premier temps par la programmation, ce même public revient les années suivantes, convaincu par l'expérience qu'il a vécue pendant le festival.

## EN CHIFFRES\*

\*Étude GECE effectuée le 14, 15 & 16 juin 2022

### QUEL GENRE



51% FEMME  
48% HOMME  
0,6% NON BINAIRE

### 1<sup>ÈRE</sup> VENUE À MARSATAC ?



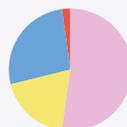
72% OUI  
28% NON

### QUEL ÂGE ?



52% 18-24  
18% 25-29  
16% 30-44  
09% -18  
06% 45 ET PLUS

### QUELLE LOCALISATION ?



53% MARSEILLE  
27% BOUCHES-DU-RHÔNE  
19% AUTRE DÉPARTEMENT  
02% ÉTRANGER

### MOTIVATIONS D'ACHAT



55% LA PROGRAMMATION  
16% ACCOMPAGNER UN AMI  
10% L'AMBIANCE  
19% AUTRE

# LA PROPOSITION EN 2024

Basée sur une écoute attentive des motivations et préoccupations de ses publics ainsi que des contraintes de son environnement, Marsatac a trouvé la formule idéale en 2023 et compte bien la renouveler.

Plébiscité par son public venu nombreux, Marsatac peaufine sa formule et l'enrichit encore. C'est notamment autour de la création que le festival met les petits plats dans les grands et prépare un projet spécial autour de l'œuvre de Pierre Henry, en convoquant dans un tandem inédit le Ballet National de Marseille dirigé par (la) Horde et le collectif Maraboutage, grand habitué du festival.

## **MARSATAC #26** **14 AU 16 JUIN 2024**

3 JOURS -PARC BORÉLY – MARSEILLE

### **+ CRÉATION SPÉCIALE**

PIERRE HENRY, BNM (LA HORDE) & MARABOUTAGE



# #1 | UNE EXPERIENCE RÉINVENTÉE

## + DE FÊTE

Une **PROGRAMMATION FESTIVE** pour son nouvel écran de verdure

- Rare et exclusive avec des projets inédits que seul Marsatac est capable d'amener sur le territoire.
- Internationale avec des artistes de renom et des projets ambitieux qui font parler de Marsatac au-delà des frontières.
- Impertinente et festive car Marsatac c'est d'abord la fête et une énergie communicative de la scène au public et inversement, et dont le public a besoin en ces temps de fortes contraintes.

## + DE SCÈNES

- Une grande scène intégrée au décor naturel avec pour fond de scène le château Borély.
- Une arène électro pour une expérience immersive englobant le public, de sons, lumières et objets de décors.
- Une troisième scène live proposant au public une grande proximité avec les artistes sur scène.
- Une scène La Frappe, en format ring de boxe, proposant la nouvelle scène marseillaise urbaine multidisciplinaire: rappeurs, producteurs et danseurs.

## + D'ANIMATION + DE SCÉNO

- Une grande récréation 100% solidaire avec des activités variées : jeux, stands de tatouage, maquillage et chasse au trésor, le tout en collaboration avec nos associations partenaires.
- Kiosk : mêlant son, lumières et rythme, Kiosk est une création inédite du Collectif Arbuste à la croisée de l'installation scénographique et des arts numériques.
- La Cantine et le Bar du Coin, lieu de vie et de restauration où qualité rime avec diversité. Des foodtrucks sélectionnés avec soin, des micro-brasseries locales, ainsi qu'une offre de vins locaux et des dégustations en compagnie des vignerons.

- Un site à la décoration et signalétique harmonieuse, prolongement naturel de l'identité visuelle de la campagne de communication pour une signature Marsatac totale.
- Une scénographie immersive pour une expérience mémorable sur la scène du lac. Offrant de la brume fraîche en journée, des lasers brûlants en soirée, la scène du Lac, à l'acoustique impeccable, se réinstalle dès l'entrée du festival dans une configuration à 360°.
- Une scénographie prenant appui sur le cadre enchanteur du parc pour proposer une déambulation pensée de l'entrée du festival aux différents espaces du site, de jour comme de nuit.

# #2 | UN FORMAT PLÉBISCITÉ

## + DE MARSATAC

- MARSATAC à vivre **de jour comme de nuit**
- Vendredi 14 juin : **18h-02h**
- Samedi 15 juin : **16h-02h**
- Dimanche 16 juin : **15h-00h**

## + DE TEMPS

- **Des horaires élargis** pour créer des ambiances différentes tout au long de la journée.
- **Des amplitudes généreuses** pour offrir plus de souplesse aux festivaliers quant à l'expérience qu'ils choisissent de vivre.
- L'opportunité d'**accueillir une plus large variété de publics**.

## + D'ESPACE

- Une **nouvelle capacité d'accueil de 18 000 festivaliers** pour une déambulation fluide, respectueuse du bien-être du public.
- Une fréquentation attendue de **15 000 festivaliers**, se répartissant aisément sur les différents espaces proposés.
- **Plusieurs espaces scéniques pour une meilleure répartition du public**, des ambiances différentes et un vaste choix d'univers.



# #3 | VALORISATION ACCRUE DU TERRITOIRE

## BORÉLY

- Un cadre enchanteur pour favoriser l'effet expérience.
- Un patrimoine marseillais unique mis à disposition des festivaliers.
- Une valorisation plus importante du patrimoine naturel municipal comme atout fort du festival.

## UNE VITRINE DES SAVOIR -FAIRE LOCAUX

- Des prestataires à 87% issus du territoire auxquels l'association reste fidèle.
- Des étudiants et écoles d'art mobilisés sur la fabrication de nombreux éléments de scénographie du site.
- Des équipes fidèles entièrement locales qui s'impliquent fortement tout au long de l'année dans la production de l'événement.

## DES TALENTS DU TERRITOIRE

- Le projet La Frappe remis en selle après le succès initial de 2019, pour mettre en lumière la nouvelle scène urbaine marseillaise.
- La nouvelle Marsatac Agency à l'honneur sur les scènes du festival, aboutissement du travail de développement et repérage artistique réalisé à l'année par l'association Orane.
- Les collectifs locaux artistiques (scénographes, graphistes, musiciens) mobilisés sur tous les aspects créatifs du festival sur site et en amont.

# #4 | UNE CRÉATION MULTI-DISCIPLINAIRE

## UN HOMMAGE

En 2007, Pierre Henry, le père des musiques concrètes et électroniques, donnait sa Messe pour le temps présent à l'Abbaye Saint-Victor devant le jeune public de Marsatac médusé par la force d'une telle œuvre aussi fondamentale qu'actuelle !

Dans le cadre d'un hommage à l'œuvre visionnaire de Pierre Henry, Marsatac en lien avec le Studio Son/Ré propose une re-visitation d'œuvres de son répertoire. C'est un défi et un honneur que Marsatac décide de relever avec enthousiasme et originalité.

## LA DANSE

Le festival est donc fier d'annoncer la préparation d'un projet de création qui associera, autour du répertoire de Pierre Henry, la danse, par la collaboration inédite entre **(La) Horde**, à la tête du Ballet National de Marseille, et le collectif marseillais **La Famille Maraboutage**. Une pièce unique produite par Marsatac. Gageons que le projet soit à la hauteur de la collaboration entre **Pierre Henry et Maurice Béjart...**

## UNE OEUVRE ORIGINALE

En 2024, Marsatac sort le grand jeu ! Une création originale unique et événement qui jette des ponts entre les disciplines artistiques et les générations pour rendre hommage à l'immense œuvre de Pierre Henry est d'ores et déjà en cours de préparation.



MARSATAC C'EST

# UNE LIGNE ARTISTIQUE

*ouverte et défricheuse,  
sur l'ensemble du champ  
des musiques urbaines et  
électroniques*

Marsatac est né de la scène hip hop marseillaise en 1999 et a intégré, dès 2000, les musiques électroniques dans une démarche globale, en s'affranchissant des chapelles musicales, ce qui en a fait son originalité dans le paysage des festivals français.

Cette vision éditoriale est, et reste l'axe fort de la programmation proposée par Marsatac.

**Sur un spectre musical le plus large possible dans le champ des cultures urbaines et des musiques électroniques :**

- Pour montrer à voir et à entendre la richesse et la diversité des esthétiques qui habitent ce champ.
- Dans un souci de valorisation des artistes qui créent cette scène musicale et plus largement pour contribuer à sa reconnaissance.
- Parce que cette musique est celle qui est écoutée par une génération qui est le cœur de cible de Marsatac.



Offrir au public, autant qu'aux artistes d'ailleurs, la possibilité de voir des artistes aux carrières diverses : de l'artiste en émergence à celui qui est une référence – la création de scènes de tailles différentes pour garantir le meilleur contact entre les artistes et leurs publics

→ Marsatac s'attache à **offrir des artistes rares sur son territoire.**

→ Marsatac **est le lieu de révélation des artistes de demain.**

→ Marsatac est friand de projets spéciaux et exclusifs pour **poser sa singularité autant que pour nourrir la curiosité de son public.**

→ Marsatac aime aussi à **programmer les artistes fondateurs des scènes qu'il défend** pour mettre en perspective les générations successives de créateurs, prendre du champ et porter la pédagogie musicale auprès des nouvelles générations.

**Inventer des formes nouvelles de présentation des œuvres : dans l'objectif de renouveler leur écoute et de renforcer l'expérience du spectateur.**

MARSATAC C'EST

# LE SOUTIEN À L'ÉMERGENCE

*Le soutien à l'émergence des talents du territoire, où on challenge également le rapport public-artistes*

**En poursuivant sa volonté de porter sa vision singulière de la création, Marsatag a créé sa propre agence de développement artistique : Marsatag Agency.**

C'est le désir et la passion de toute une équipe réunie autour d'un projet ambitieux et fédérateur au service de territoires artistiques novateurs. Résolument tournée vers les artistes et musiciens du territoire, Marsatag Agency s'investit quotidiennement pour leur développement et met au profit de leur carrière toute l'expérience, la notoriété et la force de frappe de Marsatag.

**Sa philosophie : un engagement fort pour la liberté de créer, pour faire briller les talents de Marseille et le Sud.**

L'association s'ouvre à des talents locaux et régionaux en plaçant la création au cœur de ses préoccupations et en affirmant une réelle volonté à long-terme de devenir le sol sur lequel germent et poussent de nouveaux projets artistiques. En clair, une agence artistique qui donne la priorité aux talents de demain. Avec plus d'une vingtaine d'années d'expérience dans la production de festival, Marsatag Agency s'engage à faire rayonner les artistes de demain au travers de sa nouvelle activité.



**MARSATAG AGENCY :**  
une agence au service des talents émergents du territoire.



**LA FRAPPE #3 :**  
la nouvelle génération des artistes de hip hop marseillais

**A nouveau remarqué en 2022, le projet est né de la volonté d'offrir leur première scène aux artistes marseillais en émergence qui vont constituer la relève artistique du territoire.**

Avec un repérage le plus exhaustif, grâce à l'expertise des partenaires de terrain, la sélection d'artistes a été portée et préparée à la scène grâce au parrainage de Faf Larage, artiste historique de la première génération d'artistes hip hop marseillais.

En 2022, La Frappe fêtait son grand retour, avec l'expertise de Marsatag Agency ! 5 jeunes rappeuses et rappeurs, emmenés par leur parrain Faf Larage, de séances de résidences au festival qui leur dédiait sa 4<sup>e</sup> scène. Une formule qui avait fonctionné en 2019, qui fut re-validée ces deux dernières années. Preuve en est, la scène de la Frappe n'aura pas désempilé de jour comme de nuit.

**Rendez-vous en 2024 avec la 4<sup>ème</sup> promo !**

MARSATAC C'EST

# UNE PRODUCTION RESPONSABLE

sur les enjeux environnementaux et sociaux

## 1 LA QUESTION DES TRANSPORTS AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE MARSATAC À L'ÉCHELLE DE LA MÉTROPOLE

**Le poste à plus haut impact environnemental est la priorité du festival.**

- Transports des personnes, transports des matériels
- Les partenariats mis en place oeuvrent à réduire l'empreinte carbone du festival.
- Une navette gratuite de retour pour les festivaliers qui - au départ du Parc Borély - dessert 3 points cruciaux de Marseille, ainsi que Aix et Aubagne

## 3 L'ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (PSH)

- Accueil dédié et gratuit pour leur accompagnant (file, parking et toilettes sèches dédiés)
- Plateforme PSH sur chaque scène.
- Mise à disposition de gilets vibrants pour les personnes sourdes ou malentendantes.
- Mise en place d'un audit spécialisé pour renforcer le dispositif en 2023.

## 2 DÉCHETS ET ENVIRONNEMENT DE MARSATAC

- Zéro déchet tel est l'engagement pris à la signature de la charte « **Drastic on plastic** »
- Des innovations testées depuis 2021 : machine de récupération des gobelets, bar à eau mutualisable, compost, gourdes,... grâce à des partenariats aux ambitions partagées
- Une scénographie éco-responsable et revalorisée par la suite

## 4 LES VALEURS DE LA SOLIDARITÉ À TOUS LES ÉTAGES

- Une récréation 100% solidaire où chaque stand est confié à une association soutenue par Marsatac dans les champs de la solidarité, du social, de la protection de l'environnement...
- Dons aux associations partenaires doublés par Marsatac.
- Les associations partenaires : **La Cloche, Solidarité Femmes 13, Petits Frères des Pauvres, Clean my Calanques, ATD Quart Monde, Unicef, Afev**



MARSATAC C'EST UNE

# EXPÉRIMENTATION ACOUSTIQUE

**En 2023, Marsatac poursuit et accélère le travail engagé l'année précédente, visant à minimiser son impact sonore au voisinage. Plus qu'un travail, c'est un véritable laboratoire qui s'est constitué autour du festival et qui ambitionne de servir de terrain d'expérimentation pour tout un secteur et bien au-delà des frontières régionales.**

Cette expérimentation s'inscrit dans un contexte réglementaire, encadrant la gestion du son, lourd de conséquences pour tous les événements de plein air. En effet, l'exigence sur notamment les niveaux d'émergences autorisés pour le voisinage est tout simplement inapplicable et renvoie les organisateurs vers une impasse technique et relationnelle avec les riverains.

C'est la raison pour laquelle, anticipant la mise en application de cette nouvelle réglementation, et refusant de se retrouver dans une voie sans issue, le festival a pris le sujet à bras le corps dès 2022 et a renforcé considérablement son effort en 2023.

C'est avec l'accompagnement de l'association nationale Agi-son, spécialiste de la gestion sonore, et la mobilisation de nombreux experts acousticiens, bureau d'étude acoustique, sonorisateurs, direction technique du festival et désormais constructeurs d'enceintes, que le deuxième volet de l'expérimentation s'est tenu à l'occasion de Marsatac.

*"C'est une expérimentation essentielle pour nous, elle est suivie de très près au niveau national, c'est vraiment précurseur, et elle est extrêmement utile pour tout le secteur",*

Célie Caraty,  
du Syndicat des musiques actuelles (SMA)

## LES EFFORTS ONT PORTÉ SUR

### → La directivité du son :

- positionnement des scènes. Scène Prairie et La Frappe déplacées,
- nouveaux systèmes de diffusion et paramétrage des enceintes à l'intérieur même des machines main dans la main avec le constructeur,
- ligne d'annulation des basses fréquences sur l'ensemble des scènes.

→ **La mesure des émergences en phase d'exploitation**, précédée d'un relevé test pendant le montage permettant de prendre les mesures correctives nécessaires.

Au-delà du défi strictement technique les efforts ont aussi porté sur :

→ **La prévention à l'attention de nos publics**, en amont et pendant le festival - stand de prévention des risques sonores, distribution gratuite de bouchons d'oreille, zone de repos sonore. Sans oublier la prévention aux équipes.

→ **L'ajout d'une clause sur la réglementation sonore dans nos contrats** avec les artistes programmés et l'accompagnement des équipes artistiques visant à rester fidèle à l'œuvre à produire sur scène, son esthétique et la qualité du rendu au public.

→ **La médiation aux riverains** avec des temps de réunion réguliers à l'année pour présentation du dispositif et échanges.

→ **Une conférence de presse pendant le festival** sur l'expérimentation sonore et visite technique du dispositif complet pendant l'exploitation, réunissant médias, professionnels du secteur, riverains et partenaires du festival et de l'expérimentation.

# MARSATAC C'EST **UNE FÊTE PLUS SÛRE**

Safer est un dispositif à 360° qui lutte contre les violences sexuelles et sexistes en milieu festif.

L'association Orane soucieuse d'offrir des fêtes toujours plus accueillantes et sécurisées, a travaillé tout 2020 pour développer sous le nom de "Safer" : une boîte à outils 360° basée sur une double application d'alerte géolocalisée, un site internet proposant des contenus de sensibilisation et un stand sur place afin de lutter contre les violences sexuelles et sexistes.

Dispositif unique, Safer fut testé pour la première fois en France à Marsatag en 2021. S'en est suivi une série de tests aux 4 coins de l'hexagone, puis les premiers déploiements 2022 sur d'autres événements, avant de revenir au Parc Borély.

A nouveau très bien accueilli par les publics, Safer a créé, au-delà des objectifs stricts du dispositif, un nombre incalculable de rencontres, de discussions et d'échanges autour de ces questions.

Plus encore, la présence du dispositif Safer a changé la manière dont les festivaliers vivaient le festival et c'est aussi cela l'objectif de Safer : prévenir, éduquer, rassurer et sécuriser !

## **SAFER À MARSATAC**

- > **43 000 festivaliers**
- > **393 utilisateur.ices** d'applications
- > **3 jours** de festival
- > **20 bénévoles Safer** sensibilisés grâce au MOOC
- > **30 bénévoles & staff** (hors Safer) sensibilisés
- > **1 Safe Zone** et **2 professionnelles du CIDFF** en permanence
- > Temps moyen de prise en charge : **55s**
- > Nombres d'alertes reçues : **8**
- > Nombres d'alertes reçues hors appli : **14**

**Le dispositif global est maintenant très identifié par les festivaliers.**

**Le dispositif Safer continue son beau développement avec près de 60 festivals accompagnés parmi lesquels : Les Vieilles Charrues, We Love Green, Les Plages Electroniques, Papillons de nuit, Mainsquare, Musilac, Lollapalooza...**



MARSATAC C'EST

# DES ACTIONS POUR TOUS

*pour une plus grande  
diversité et d'inclusion  
des publics*



## → MARSATAC SCHOOL : 2 FOIS PLUS DE PROJETS

Début 2024, Marsatrac réitérera la rencontre avec des élèves d'une classe de 4<sup>ème</sup> du Collège Henri Barnier (16<sup>ème</sup> arr.) pour une série d'ateliers musicaux dispensés par les membres du collectif d'artistes locaux **Arbuste**. Les séances porteront sur l'initiation à la composition, à la percussion et à la création d'un spectacle restitué en public. Marsatrac school investit également pour la première fois le Collège Stéphane Mallarmé (13<sup>ème</sup> arr.) pour des ateliers de composition de musique électronique avec des artistes locaux.

Grande nouveauté pour 2024, une séance de sensibilisation sur la question du consentement sera menée à destination des classes participantes au projet.

## → CULTURES DU CŒUR

Marsatrac et l'association Cultures du Cœur réunissent chaque année leurs compétences afin d'agir ensemble contre l'exclusion par le développement de l'accès à la culture pour toutes les personnes (familles, enfants, adultes isolés) en situation de grande précarité.



# L'ASSOCIATION ORANE

## 1 UNE ÉQUIPE FIDÈLE

L'association Orane fédère les énergies créatives du territoire, accueille les débutants autant que les plus expérimentés au service d'un projet, le festival Marsatac, par nature collectif et avec une écoute attentive aux aspirations de chacun et chacune.

## 2 DES PRESTATAIRES FIDÈLES ET ISSUS DU TERRITOIRE

Près de 25 ans de collaboration pour les historiques, les prestataires de Marsatac ne sont pas de simples fournisseurs. Ils sont considérés et associés comme de véritables partenaires.

## 3 UNE SOLIDE POLITIQUE DE BÉNÉVOLAT

Marsatac, lieu de croisements, de partage, d'accompagnement et de transmission pour des centaines de bénévoles qui, chaque année, viennent éprouver leurs savoirs à la réalité du terrain, et développer des expériences précieuses dans la construction de leur parcours professionnel.

## 4 UN ENGAGEMENT FORT DANS LES INSTANCES PROFESSIONNELLES

Des mandats bénévoles au service d'un secteur professionnel et au service d'un territoire :

- Syndicat des Musiques Actuelles (SMA)
- Pôle Régional des Musiques Actuelles (PAM PACA)
- Fédération de festivals DeConcert !
- Collectif des Festivals Eco-responsables Paca (COFEES)
- Salle Paloma (Nîmes)
- Salle 6MIC (Aix-en-Provence)



# ILS PARLENT DE NOUS



## Akhenaton

Chanteur du groupe IAM

« Pour moi, Marsatoc c'est le Marseille rêvé. Parce qu'on a toujours dit "A Marseille, c'est le vivre-ensemble, c'est le partage", la réalité est fausse. (...) Marsatoc, le Stade Vélodrome, ce sont des endroits où les gens viennent et se rencontrent, autour de ce qui leur plaît, de passions.

Et peut-être que ces gens-là, qui se croisent dans la foule, ne le ferait pas au quotidien (...) Ces grands événements culturels sont essentiels à la vie dans une grande ville. »\*



## Gilles Rof

Réalisateur de documentaires, journaliste indépendant et correspondant du journal Le Monde.

« Pour moi Marsatoc c'est LE festival de musiques actuelles le plus important à Marseille, clairement c'est un festival qui devrait être parmi les tous premiers festivals français, et qui l'est dans sa programmation, qui l'est peut-être pas dans sa fréquentation, mais c'est un festival audacieux, qui est parti sur cette niche hip hop marseillaise, qui a réuni des plateaux exceptionnels (...) c'est un acteur majeur des 20 dernières années, de la vie culturelle marseillaise, du sud et française. »\*



## Squaaly

Journaliste à Radio Nova

« Parce que dans son ADN, on peut lire les différents courants des musiques actuelles à commencer par les deux plus récents, à savoir le hip-hop et l'électro, Marsatoc revendique une ouverture d'esprit qui lui permet d'aligner sur le planning de sa dernière soirée Le Rat Luciano pour lequel il n'est nul besoin de mentionner ses états de services au sein de la Fonky Family et de la « reine souveraine Aya Nakamura »

\*Ces extraits d'interviews, sont issus du podcast Marsatoc Auto-Reverse.



**Béatrice Desgranges**  
DIRECTRICE

06 60 66 78 62 / 04 86 67 01 36  
Beatrice@marsatac.com

Reçu au Contrôle de légalité le 28 février 2024